'BORA Jovens

Programa de Capacitação e Empregabilidade Jovem

novembro de 2026

As diferenças devem ser comemoradas e somente trabalhando juntos é possível gerar mudanças na sociedade que garantam um crescimento sustentável, ético e comprometido com as pessoas e o meio ambiente.



RESUMO

A Coca-Cola Europacific Partners pretende combater a dificuldade de acesso a oportunidades, a redes de contacto e às primeiras experiências profissionais, por jovens em situação de vulnerabilidade socioeconómica.

A solução incidiu sobre a implementação do **'BORA Jovens**, um programa de empregabilidade jovem que combina capacitação, acompanhamento individual e ligação direta a empresas para facilitar a integração profissional.

PRINCIPAIS RESULTADOS

3.635 jovens capacitados entre 2021 e 2025, pelas 3 dimensões do programa
(Programa de Integração + 'BORA Jovens On Tour + 'BORA Jovens Hands On)

98% dos jovens completaram o percurso formativo

1/3 dos jovens que completaram o programa de integração de 30h foram inseridos no mercado de trabalho

40% dos jovens que completaram o programa de integração de 30h decidiram voltar a estudar ou continuar o seu percurso escolar

SOBRE

A **Coca-Cola Europacific Partners (CCEP)** é uma das maiores empresas de *Fast-Moving Consumer Goods* do mundo, estando presente em 31 países, e sendo responsável pela produção e distribuição de um vasto portefólio de marcas. Em Portugal, a CCEP produz mais de 90% do que vende em território nacional, na sua fábrica em Azeitão.

O **'BORA Jovens** é um programa de empregabilidade jovem lançado pela empresa em Portugal, desenvolvido e implementado por ONGs, nomeadamente a Ajuda em Ação e o Movimento Transformers, com o objetivo de apoiar jovens entre os 18 e os 25 anos na preparação para o mercado de trabalho.

O programa surge para responder às **desigualdades no acesso à educação**, às **redes de apoio familiar** e ao **mercado de trabalho** enfrentadas por jovens em situação de vulnerabilidade socioeconómica. Estas barreiras dificultam a inserção profissional e aumentam o risco de exclusão social, especialmente em regiões com maior incidência de jovens que não estudam, não trabalham nem estão em formação (NEET).

DESAFIO

Os principais desafios do projeto incluíram:

- Diversidade de perfis;
- Barreiras territoriais;
- Limitações de tempo;
- Processos de recrutamento que, pela sua natureza mais estruturada, nem sempre captam plenamente o potencial de jovens com percursos menos convencionais.

Estes desafios foram superados através de formação acessível, acompanhamento individual e parcerias locais que promovem maior proximidade ao contexto dos jovens. Ao nível da integração, a equipa do projeto reforçou o trabalho com equipas de Recursos Humanos e diversidade, incentivando abordagens mais inclusivas e ajustadas.

Data de publicação

09/11/2026

Entidad

Dimensão da empresa

Grande Empresa
(250-500 colaboradores)

Setor

Indústria

Área principal

Força de Trabalho

Palavras-chave

Vulnerabilidade socioeconómica, Inserção profissional, Exclusão social

Parceiros

Ajuda em Ação, Movimento Transformers

Duração de execução

2021 - até ao momento

Saber mais

Website:
https://www.cocacolaep.com/pt/

Website do projeto:
https://www.cocacolaep.com/pt/sustentabilidade/bora-jovens/

Para otimização dos resultados, consideram relevante reforçar o **acompanhamento pós-formação**, expandir a intervenção em territórios com **maior vulnerabilidade socioeconómica** e aprofundar **parcerias locais**. Destaca-se ainda a importância de adaptar metodologias e promover formação prática em contexto de trabalho, em articulação direta com empresas. Em 2026, esta abordagem foi reforçada através do desenvolvimento de competências técnicas em contexto real de trabalho, nomeadamente com a realização da primeira Formação Profissional de Operador de Empilhadores, que ocorreu na fábrica da CCEP, em Azeitão.

SOLUÇÃO

O programa estrutura-se em **três dimensões complementares** (Programa de Integração de 30h, 'BORA Jovens On Tour, 'BORA Jovens Hands On), articuladas para garantir uma cobertura territorial equilibrada e adaptada a diferentes contextos regionais. Oferece, de forma gratuita, formação *online* e presencial, acompanhamento individual e ligação a empresas, proporcionando aos jovens as competências técnicas e a confiança necessárias para construírem, de forma ativa e informada, os seus projetos de vida e integrarem o mercado de trabalho com maior facilidade e rapidez.

METODOLOGIA

O 'BORA Jovens é um programa da Coca-Cola, implementado pela **Ajuda em Ação** e o **Movimento Transformers**. Os parceiros asseguram a angariação de participantes, a formação e mentoria, envolvendo também empresas, municípios e entidades locais para apoio na integração profissional dos participantes.
A Ajuda em Ação implementa o programa de integração **'BORA Jovens**, que consiste em 30 horas de formação online, articuladas com a integração dos jovens em empresas parceiras. Já o **'BORA Jovens on Tour** segue uma abordagem de proximidade, deslocando-se a instituições locais para capacitar os jovens de forma prática, com enfoque no centro e sul do país. O Movimento Transformers dinamiza o **'BORA Jovens Hands On** num modelo intensivo também de capacitação presencial, mais focado no norte e no interior do país.
O 'BORA Jovens é desenvolvido pela equipa de *Public Affairs, Communication and Sustainability* (PACS) da CCEP em Portugal, em colaboração com a área comercial, que contribui para a mobilização de clientes e parceiros para promover a integração dos jovens no mercado de trabalho.

RESULTADOS

Desde 2021, o programa já capacitou mais de **4.000 jovens** em todo o país. Cerca de **98% dos jovens** completaram o percurso formativo, desenvolvendo competências essenciais para a empregabilidade, tanto ao nível pessoal como da preparação para o mercado de trabalho. **Mais de um terço dos jovens** que completaram o programa de integração de 30 horas já foi inserido no mercado de trabalho e cerca de **40%** decidiu regressar aos estudos ou prosseguir o seu percurso escolar.

O programa gerou um **impacto social** relevante, promovendo a integração de jovens em situação de vulnerabilidade socioeconómica no mercado de trabalho, incentivando a continuidade dos estudos e reforçando a sua autonomia, confiança e competências. A iniciativa envolveu mais de 150 empresas, sendo que 60% das integrações ocorreram em clientes da **cadeia de valor** da CCEP.

PRÓXIMOS PASSOS

O 'BORA Jovens continuará com a expansão a novas instituições, reforço de parceiros integradores e formação em contexto de trabalho, aumentando o número de jovens apoiados na sua integração profissional. A equipa do programa continua aberta à colaboração com novas empresas, mantendo uma página online para receber o contacto dos interessados (*Empregabilidade Jovem - 'BORA Jovens - Ajuda em Ação*).



Fig. 1 - ‘BORA Jovens

“Consigo, finalmente, ser independente financeiramente e pensar num futuro...”

PARTICIPANTE DO PROGRAMA ‘BORA JOVENS