

AUGUST 2025

Eindverslag CKP: Wasbare inlegkruisjes en maandverband

Projectnummer: CKP24083

Voor: Rijksdienst voor Ondernemend Nederland | RVO.nl

Verslag van: Jenny Lazebnik van darner design als penvoeder

+31 642055409 info@darnerdesign.nl



Inhoudsopgave

Projectdoelstelling	3
Behaalde resultaten	4
CO2- en afvalbesparing	7
Extra resultaten	8
Niet behaalde en extra resultaten	9
Voortzetting CKP ketenpartners	10
Lessen van de ketensamenwerking	11
Advies voor RVO en andere ondernemers	12
Neem contact met ons op	13

Projectdoelstelling

Wat was bij de aanvraag het doel dat we met het project wilde bereiken?



Missie

Het doel van dit project bij de aanvraag was om een circulaire, sociaal verantwoorde en lokale productie keten van menstruatie- en incontinentieproducten op te zetten in Nederland.

Het doel van dit project was om het ontwerp en de productie van menstruatie- en incontinentieproducten in Nederland circulair en lokaal te maken door de eerste circulaire en lokale productieketen op te zetten. We wilden de productie duurzamer en efficiënter organiseren, de beschikbaarheid en toegankelijkheid van wasbare producten vergroten en via samenwerking met lokale retailers en kennispartners de kans op succesvolle introductie vergroten. Ook wilden we door zichtbaarheid in winkels en publieke instellingen de overstap op herbruikbare alternatieven stimuleren.

Behaalde resultaten: productie, materiaalontwikkeling en ontwerp

Impact op ontwerp en gebruik:

- Hogere productkwaliteit en gebruiksvriendelijkheid
- Lagere drempels voor nieuwe gebruikers
- Betere zichtbaarheid in retailomgevingen
- Meer vertrouwen en herkenbaarheid van het merk

Materialen en ontwerp

Materiaalinnovaties: Experimenten en verbeteringen doorgevoerd in type garens, knopen en verschillende typen sluitingen, op basis van gebruikerstests.

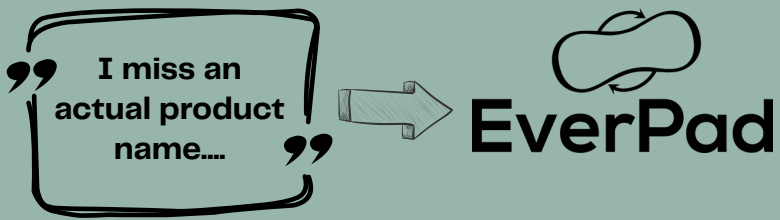
Displays ontwikkeld en getest: als onderdeel van gebruikersonderzoek naar optimale presentatie en toegankelijkheid. De displays bijdragen aan begrip en acceptatie, met het oog op gebruiksgemak en gebruikerstolerantie:

- De Winkel van Waarde in Zwolle
- Megan Riley Yoga in Utrecht
- Een boerderijwinkel in IJsselstein
- WECF Nederland

Verpakking geoptimaliseerd: vanuit feedback van de gebruiker workshops, een verbeterde verpakking is ontworpen met tips voor gebruik, onderhoud en langere levensduur van het product.

- Product- en materiaalbeschrijvingen
- De voordelen van wasbare producten
- Tips om de overstap te vergemakkelijken

Nieuwe logo:
Tijdens het ontwerpproces van het product en de feedbackgroep+feedback formulieren werd duidelijk dat de bedrijfsnaam ‘darner design’ niet aansprekend genoeg is voor het product zelf.



Productontwikkeling: Ontwerptraject gestart voor een string-model inlegkruisje

Feedbackformulieren: Ontwikkeld voor zowel workshops als verpakkingen, waarmee klant feedback is verzameld en verwerkt in product-verbeteringen:

- Gebruik van geschikt garen
- Keuze van kleuren en sluitingen
- Aanpassing van verpakkingen



Productie ontwikkelingen

Inkoop rollen stof: Voor het opzetten van de productieketen zijn grote hoeveelheden textiel ingekocht.

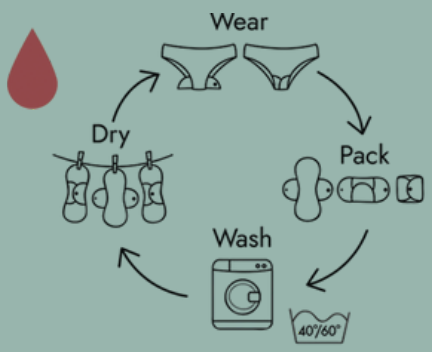
Gebruik van circulaire materialen: Voor de draagtassen zijn restmaterialen van katoenen stof toegepast.

Stans logistiek opgezet: In samenwerking met EuroLatino is een logistiek opgezet voor het efficiënt snijden van de productonderdelen.

Automatisering: Diverse stappen in het productieproces zijn verder geautomatiseerd en geoptimaliseerd om consistentie in kwaliteit te waarborgen.

Productierondes: Meerdere productierondes zijn gedraaid om voorraad op te bouwen. In totaal hebben we **6 productierondes / ~ 2570 stuks** geproduceerd.

Instructietekeningen: Duidelijke visuele instructies ontworpen die op de verpakking zijn toegevoegd, zodat de producten begrijpelijk zijn voor alle leeftijden en ook voor mensen die moeite hebben met lezen.



BEELDEN UIT INFORMATIEBOEKJE (IN HET ENGELS)



EVERPAD SIZE CHART

	XS	S	M	L
Type	Panty Liner	Panty Liner	Day Pad	Night Pad
Length (cm)	18	20	24	28
Width (cm)	5	5	6	7
Absorbency Level	Light	Light	Super	Super Plus
Absorption (ml)	10–15 ml	15–20 ml	25–30 ml	50–60 ml
Best For	Spotting, discharge	Light menstrual days	Regular menstrual flow	Heavy flow, overnight use
Thickness	~2 mm	~2 mm	~2 mm	~3 mm
Material	Top & bottom: Organic cotton Inside: Zorb fibers & PUL	Top & bottom: Organic cotton Inside: Zorb fibers & PUL	Top & bottom: Organic cotton Inside: Zorb fibers & PUL	Top: Bamboo/Organic cotton Bottom: Organic cotton Inside: Zorb fibers & PUL
Recommended underwear gusset width	5 cm	5cm	6.5 cm	6.5 cm

All pads are made in NL.

Behaalde resultaten: retail punten, community en sociale acties

Impact op gemeenschap en toegankelijkheid:

- Nieuwe distributiekanalen
- Eerste samenwerkingen met gemeenten
- Donatie acties om menstruatiearmoede tegen te gaan
- Nieuwe netwerken in zero waste communities

Retail punten en pilots

Zero Waste Apeldoorn nam 45 sets inlegkruisjes en maandverband (maten S, M en L) af voor distributie via de kledingbank, waardoor herbruikbare producten toegankelijk werden voor kwetsbare doelgroepen.

We hebben een onderzoekstraject opgezet naar potentiële retailklanten. Daarbij zijn 21 nieuwe partijen benaderd, waarvan 5 daadwerkelijk klant zijn geworden en 5 partijen enthousiast zijn over een toekomstig partnerschap.

Webinars en platform voor gemeenten

Er zijn 2 webinars voor gemeenten georganiseerd, waarin we het platform presenteerden dat gemeenten helpt om programma's rondom wasbare menstruatieproducten op te zetten.

Dit platform is voorgesteld door Zero Waste Nederland door hun campagne 'Wasbaar Welkom' aan meerdere gemeenten als potentiële klanten. Click here voor de menstruatieproducten kiezer van Zero Waste Nederland

Workshops en evenementen

We hebben test workshops uitgevoerd waarin het gebruik van de ontwikkelde producten centraal stond. De workshops fungeerden als context voor live feedback, om aspecten zoals draagcomfort, sluitingen en gebruiksinstructie te optimaliseren. De feedback is gebruikt meegenomen in het ontwerp.

Samen met Zero Waste Nederland, nieuwe gebruikers zijn bereikt en een samenwerking met het Green Office van de Universiteit van Amsterdam is gestart.

Tijdens de Zero Waste Week Apeldoorn was er ook een workshop georganiseerd met 8 deelnemers.

Bij het 'Empowering Girls' evenement van de Rotary in Cuijk, waar we vertelden over het project, het opzetten van de circulaire keten en de producten toonden.

Samen met KNIJ (Klimaat Neutraal IJsselstein) een workshop voorbereid voor komend oktober.

Samenwerkingen

Door een actie van Gemeente Groningen, Duurzaam Groningen en Lotties Period heeft darner design ook bijgedragen aan productievoorziening. Deze actie is nog gaande en tot nu toe hebben 10 inwoners gekozen om Everpads van darner design uit te proberen.

Met de Women Engage for a Common Future (WECF) is een samenwerking gestart binnen hun MENSY-project. Hiervoor is een productdisplay ontwikkeld dat in hun trainingen wordt gebruikt.

Workshops & Events: 6
Webinars: 2
Nieuwe klanten in Nederland: 130+
Internationale donatie: 50+ producten naar India
Nieuwe samenwerkingen: 6

Behaalde resultaten: CO_2 en afvalvermindering

Impact op milieu:

- Nieuwe gebruikers in Nederland: minstens 130
- Als het product zelfs maar 1 jaar gebruikt zou worden:
- 780 kg CO_2 bespaard
- Gemiddelde gebruiksduur: 6 jaar

Besparing op CO_2-uitstoot

We hebben berekend dat elke gebruiker die overstapt op wasbare producten ongeveer 6 kg CO_2 per jaar bespaart[1].

Resultaten op basis van nieuwe gebruikers:

- Nieuwe gebruikers in Nederland: minstens 130
- Gemiddelde gebruiksduur: 6 jaar
- Totale CO_2-besparing bij 6 jaar gebruik:

130 gebruikers x 6 kg CO_2 x 6 jaar = **4.680 kg CO_2**

- Als het product maar 1 jaar gebruikt zou worden:

780 kg CO_2 bespaard, en als alle producten (**2570 stuks**) die geproduceerd in deze CKP maar 1 jaar gebruikt zou worden is dat **15.420 kg CO_2** bespaard!!!

Afvalreductie

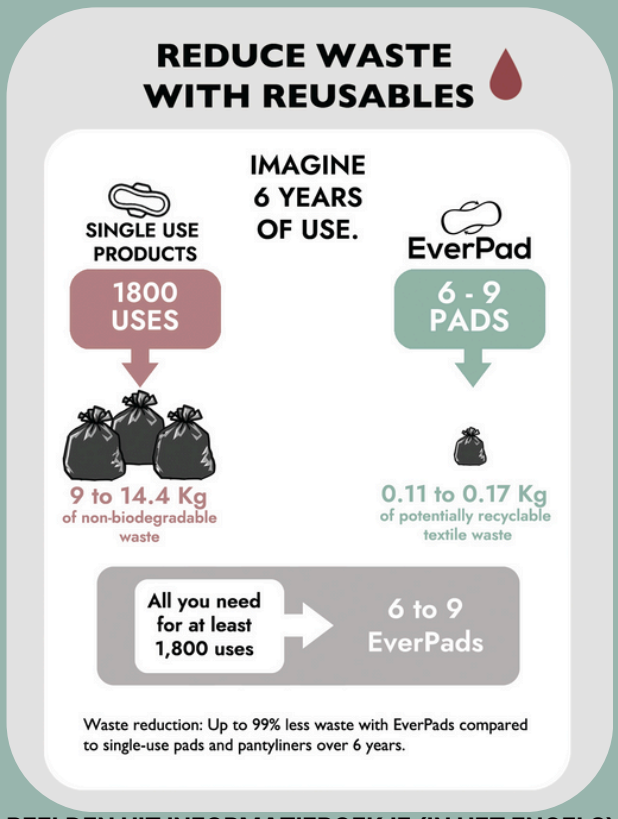
Elke wasbare pad kan **minstens 300 keer worden gebruikt** voordat deze vervangen moet worden. Ter vergelijking: een gemiddeld persoon gebruikt zo'n 300 wegwerpproducten in dezelfde periode.

Indicatieve afvalreductie per gebruiker:

- 1 wasbaar product vervangt ~300 wegwerpvarianten
- Gemiddeld gewicht wegwerp maandverband (inclusief verpakking): ca. 4–6 gram per stuk
- Per gebruiker: 300 stuks × ca. 5 gram = ~1,5 kg afvalreductie per product

Totale geschatte afvalreductie:

- 130 gebruikers × ~1,5 kg = **~195 kg** afvalvermindering (bij gebruik van slechts 1 product per persoon)
- Bij gebruik van meerdere producten (meestal 6-9 pads per persoon) kan dit **~1170 kg** afvalvermindering in 6 jaar oplopen
- Met 2570 stuks geproduceerd met deze pilot, heeft dat een **potentie van 771.500 kg afval vermindering** (als elk stuk wordt vervangen voor 300 wegwerpvarianten)



BEELDEN UIT INFORMATIEBOEKJE (IN HET ENGELS)



[1]https://missionreuse.com/nieuws/afvalvrij-ongesteld/ en Aangpast voor de Nederlands bevolking van deze artikel: L.A.G. Blair, Y. Bajón -Fernández, R. Villa, An exploratory study of the impact and potential of menstrual hygiene management waste in the UK, Cleaner Engineering and T echnology, Volume 7, 2022, 100435, ISSN 2666-7908, https://doi.org/10.1016/j.clet.2022.100435. (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666790822000404)

Behaalde resultaten: onverwachte en extra resultaten

Impact op keten:

- Meer bereik onder diverse doelgroepen, inclusief gemeenten, en internationale partners.
- Versterking van de business case en netwerk voor opschaling
- Vergroting van de maatschappelijke impact

Gemeentelijke Webinars en Samenwerkingen

2 webinars georganiseerd

- Specifiek voor gemeenten om kennis te delen over circulaire menstruatieproducten.
- Gemeenten geïnspireerd om het onderwerp op de agenda te zetten en te verkennen hoe ze lokale acties kunnen ondersteunen.
- Mee kunnen doen met de actie van Gemeente Groningen: 'Ongesteld zijn Duurzaam doen'



Samenwerking met WECF

- Deelname aan het internationale MENSY-project en podcast, gericht op duurzame menstruatie en empowerment.
- Productdisplay ontwikkeld en geleverd voor gebruik in trainingen van WECF.
- Internationale zichtbaarheid en erkenning van de producten en aanpak

Internationale Donatieactie door Megan Riley Yoga

- Om het product in een andere gebruiksomgeving te testen. Hierbij werd o.a. hoe de instructie begrijpelijk is voor mensen met andere taalachtergronden en culturen.
- In het kader van "koop 1, geef 1" zijn meer dan 50 pads gedoneerd aan een organisatie in India.
- Hiermee werd menstruatiearmoede aangepakt en bewustwording over duurzame alternatieven vergroot.



Extra Netwerkuitbreiding

- Aanzet tot nieuwe partnerschappen met organisaties zoals de Universiteit van Amsterdam Green Office, Betterpad en meerdere duurzame retailpartners.

Ontwikkeling en Productboek

Een uitgebreid informatieboekje ontworpen en gerealiseerd.

- Bevat uitleg over gebruik, onderhoud, milieu-impact, en praktische tips.
- Het informatieboekje is ontwikkeld als ondersteunend materiaal dat bijdraagt aan correct gebruik en onderhoud van het product, wat cruciaal is voor de verwachte levensduur van 300 wasbeurten.
- Laagdrempelig gemaakt zodat het toegankelijk is voor iedereen.

Lokale Productiesamenwerking met EuroLatino

- Oorspronkelijk was het plan om een eigen stansmachine aan te schaffen.
- In plaats daarvan een samenwerking opgezet met EuroLatino voor het stansen van de producten.
- Deze samenwerking bleek duurzamer, sneller en goedkoper.



BIJ HET OPNAMEN VAN DE MENSY PODCAST MET WECF EN BETTERBAD

Niet behaalde resultaten

Niet alles loopt als verwacht met:

- Model ontwikkeling en productieprijs
- End of life
- Feedback en community

Productieprijs, model en materiaalontwikkeling

De beoogde productieprijs is niet gehaald, ondanks optimalisatie.
De beoogd retail prijs voor de XS tot L maten was van 8,99€ tot 16,99€
maar met alle productiekosten zijn we uitgekomen op 14,95€ tot 22,95€
Redenen:

- Hoge arbeidskosten in Nederland
- Stijgende huisvestings- en energiekosten
- Complexiteit van de keten en kwaliteitscontrole

Productie van een nieuw stringmodel inlegkruisje niet gelukt.
Reden:

- De optimalisatie van bestaande modellen vroeg meer tijd en aandacht, waardoor een nieuw model ontwikkelen niet haalbaar bleek binnen het subsidie-traject.

Het ontwikkelen van een duidelijk end-of-life-proces (verwerking gebruikt textiel) bleek op dit moment nog niet haalbaar.
Redenen:

- Technologische beperkingen
- Complexiteit rondom textielafvalverwerking en inzameling
- Onvoldoende inbreng voor inzamelpartners: die hebben veel kilos nodig om dit rendabel te maken.

Feedback en community

Een tweede feedbackgroep tijdens de Zero Waste Week kon niet doorgaan.
Reden:

- Te weinig aanmeldingen

Dit is gecompenseerd door:

- Een extra gemeentelijk webinar
- Een nieuwe feedbackgroep staat gepland in oktober aanstaande

Waardevolle lessen opgeleverd voor toekomstige projecten:

Meer tijd reserveren voor productie-iteraties
Vroeger starten met end-of-life onderzoek
Voor feedback groepen tijdiger werven
& een helderder aanbod communiceren richting deelnemers

Voortzetting CKP ketenpartners

Hoe gaan we samen verder?

FRAENCK	We blijven structureel samenwerken met FRAENCK als lokaal en sociaal-verantwoordelijk producent. Zij voeren de productie rondes uit in Nederland, wat zowel duurzaamheid als inclusie stimuleert. Zodra de vraag naar Everpads verder toeneemt, zal FRAENCK een cruciale rol spelen in het opschalen.
Megan Riley Yoga	Met Megan Riley Yoga blijven we evenementen organiseren rondom: • Menstruatiearmoede • Koop 1, geef 1-acties • Educatie en zichtbaarheid voor duurzame alternatieven Daarnaast werken we samen aan nieuwe illustraties voor verpakkingen, informatiemateriaal en winkel-displays.
Zero Waste Nederland	Met Zero Waste Nederland ontwikkelen we een platform om: • Gemeenten te helpen programma's rondom duurzame menstruatie op te zetten. • Toegang tot herbruikbare producten makkelijker te maken voor inwoners. • Cultuuromslag en bewustwording te versnellen. Deze samenwerking wordt verder uitgebouwd met partners zoals Lotties.

Lessen van de ketensamenwerking

Wat was de rol van de procesbegeleider en hebben we samen geleerd?

010
Nw
Noorderwind

De procesbegeleider heeft sterk bijgedragen aan:

Verheldering en structurering van ideeën.
Het concreet maken van plannen.
Advies voor vervolgstappen.
Verbetering van communicatie binnen de keten.

FRAENCK

zero waste NEDERLAND

ASHTANGA AYC UTRECHT

Productieprocessen en ketenopzet	• Het opzetten van de productie en de keten kostte aanzienlijk meer tijd en aandacht dan voorzien. • De vele proefrondes en doorontwikkelingen waren nodig om de kwaliteit te borgen. • Een volgende keer reserveren we hiervoor méér tijd en budget, en plannen we bewust extra iteraties.
Normaliseren van Wasbare Menstruatieproducten	• De introductie vraagt grote culturele en gedragsverandering. • Consistente communicatie en educatie zijn cruciaal. • Marketing en bewustwording zijn essentieel, maar binnen deze regeling beperkt toegestaan. Een deel van deze activiteiten moet dus extern gefinancierd worden.
Samenwerken in een Diverse Keten	• Elke partner vervult een andere rol, wat veel afstemming vraagt. • De informele bel/whatsapp communicatie was soms onduidelijk; daarom zijn we later overgestapt op schriftelijke afspraken. • Volgende keer willen we naast gezamenlijke sessies ook eerder individuele actieplannen per partner maken.

Advies voor RVO en andere ondernemers

Tip voor RVO

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

“Geef meer ruimte binnen regelingen voor activiteiten rondom culturele verandering.

Veel circulaire productoplossingen vragen gedragsverandering bij de eindgebruiker. Dat vraagt naast innovatie ook tijd, educatie en zichtbaarheid.”



Tip voor ondernemers

“Probeer een subsidie te krijgen. Het kost heel veel tijd en geld om samen een circulaire keten op te zetten, maar het is een prachtige manier om samen iets nieuws te starten.”



Neem contact met ons op

Mogen wij benaderd worden voor publicaties of bijeenkomsten van RVO en/of het Versnellingshuis Nederland Circulair!?
Ja!

Wij staan u graag te woord en denken mee over hoe we samen kunnen bijdragen aan een circulaire toekomst.

darner design

info@darnerdesign.nl | +31 642055409 | www.darnerdesign.nl